



Comprendre & Manager les (jeunes) générations

Julien Estier / Le : 20 juin 2024

CFA
CHAMBRE FRANÇAISE
DE L'AGENCEMENT

Link's
ACCOMPAGNEMENT



Conférencier & Formateur

Dirigeant de **Link's**

Animateur & Intervenant



Parti-priis



Verités





ça dépend !



Génération plurielle

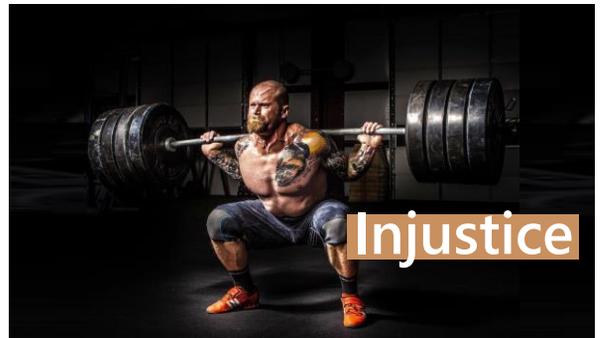


«Ce qui ne nous tue pas nous rend plus fort»

Friedrich Nietzsche



Sois fort



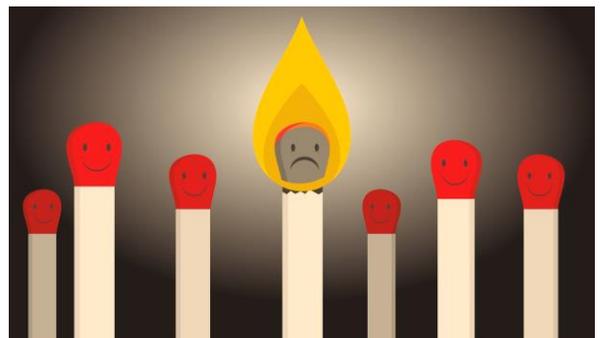
Injustice

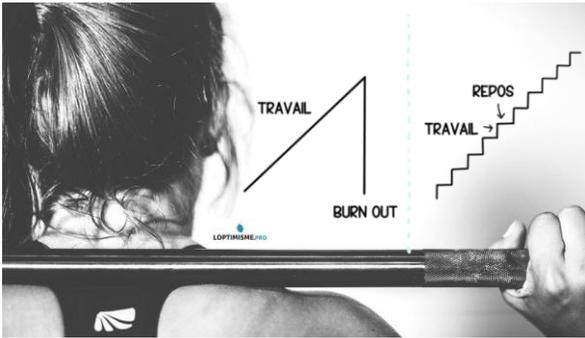
«Ce qui ne nous tue pas nous rend plus fort»

Friedrich Nietzsche

«Mais aussi dépressif et mal dans sa peau»

Moi





HUFFPOST
POLITIQUE INTERNATIONAL ÉCONOMIE C'EST LA VIE CULTURE LE BON CHOIX LE HUFFPLAY

ACTUALITÉS 16/05/2019 17:12 CEST | Actualité 16/07/2019 17:17 CEST

Les enfants d'aujourd'hui rêvent plus d'être Youtubeur qu'astronaute

Selon une étude pour les 50 ans d'Apollo 11, trois enfants américains sur 10 rêvent de devenir... "Vlogger".

Par Bertille Duhait

SOCIÉTÉ - 50 ans après le premier pas sur la Lune, les rêves de gosses ne sont plus les mêmes. Alors qu'on dit toujours que les enfants veulent devenir astronaute, la nouvelle génération veut en fait devenir Youtubeur ou "Vlogger".

Une étude réalisée par [Harris Poll](#) pour LEGO a posé à 3000 enfants américains, anglais et chinois, âgés de 8 à 12 ans, une simple question: Que voulez-vous faire quand vous serez grand? Les enfants pouvaient alors choisir trois réponses parmi cinq options proposées: astronaute, professeur, sportif professionnel, musicien et Youtubeur.

ON EN PARLE

BLOG - Pourquoi tout est en place pour une troisième guerre de Côte

"Ca relève de la psychiatrie": Alexandre Moïse se confie à nouveau sur son "bourreau" de fête

Le Monde

ACTUALITÉS ÉLECTIONS 2022 ÉCONOMIE VIDÉO DÉBATS CULTURE BUZZ MAG SERVICES Q

DÉBATS - VIE DES IDÉES

Les influenceurs, leaders d'opinion de l'ère numérique

Ce néologisme, entré dans le Robert en 2017, désigne des célébrités du Web qui, par leur audience, sont à même d'orienter les goûts des internautes. Mais le phénomène est antérieur à l'avènement de l'Internet.

Par Pauline Croquet

Publié le 11 décembre 2019 à 09:30 - Mis à jour le 11 décembre 2019 à 09:43 - Lecture 4 min

Histoire d'une wellies. Au Moyen Âge, on considérait qu'un flux permanent des amies pouvait agir sur la destinée des hommes. Un phénomène appelé influence en latin, qui influence tout, les modes plus tard, dans la science du marketing, et tout d'abord les modes qui assurent du pouvoir sur les comportements d'achat des consommateurs. Des célébrités dont l'influence et la popularité sur les réseaux sociaux leur permettraient d'orienter les goûts et les opinions - les influenceurs.

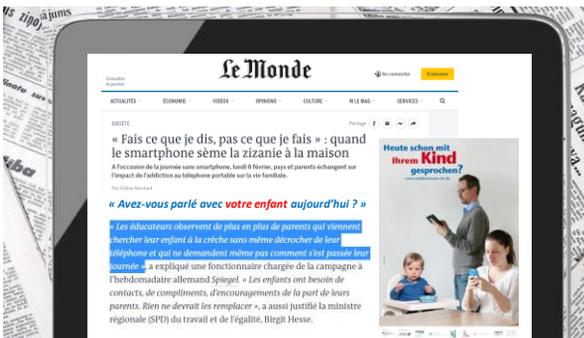
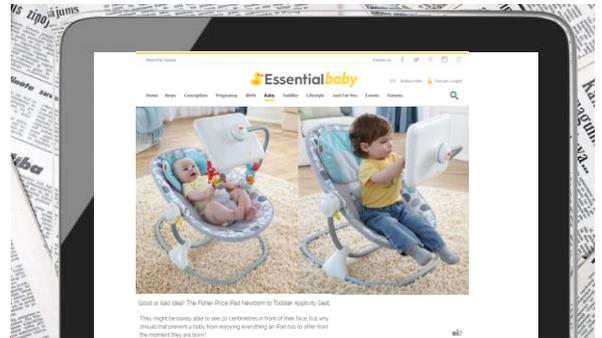
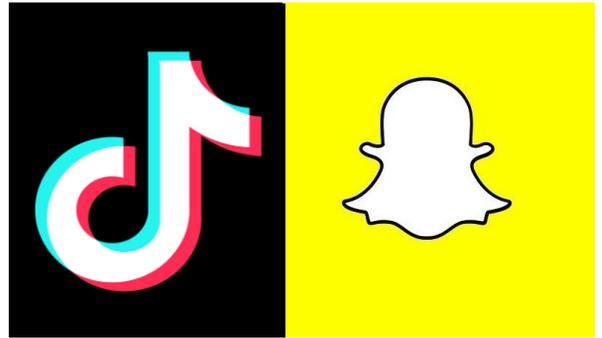




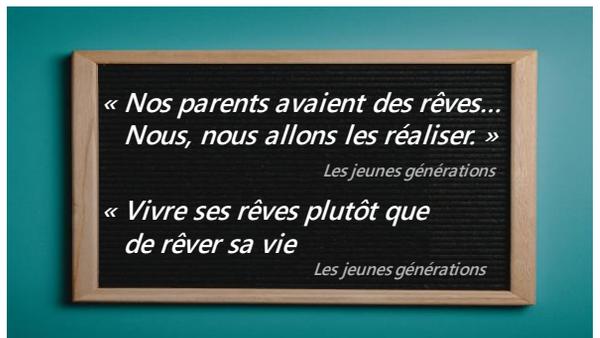


Le français des BabyBoomers	Le français de la génération Z
Ainsi	Du coup
Donc	Du coup
Dès lors	Du coup
Tout à coup	Du coup
En conclusion	Du coup
C'est pourquoi	Du coup
Par conséquent	Du coup
Par suite	Du coup
Subséquentement	Du coup
Désormais	Du coup
Aussi	Du coup
Après	Du coup
Soudainement	Du coup
Si je comprends bien	Du coup
Finalement	Du coup



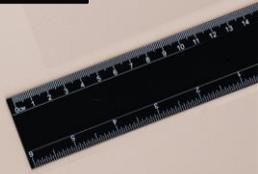






Le respect ?

Règles
Cadre
Hiérarchie
Ponctualité...

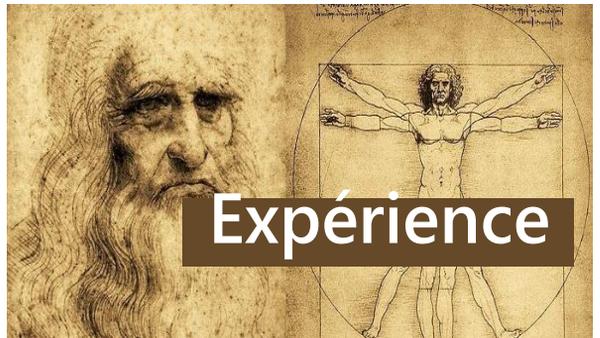


La méthode 5c

C'est
Con mais
C'est
Comme
ça

VU À LA
TV

Expérience





*Ils pensent
ne pas avoir
besoin de vous
mais en fait,
ils en ont tellement besoin..*

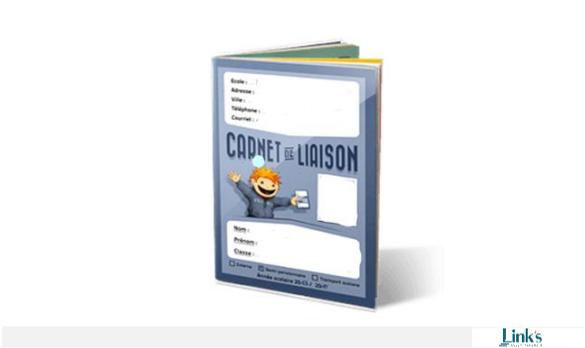
WikiWorld
by Cindy Williams

Est un terme pour désigner une personne qui accorde une attention excessivement étroite à ses enfants. Ils sont également désignés ainsi parce que comme un hélicoptère, ils volent.

Atrociement au départ de leurs enfants sans qu'il n'en aient forcément besoin.

PARENT HELICOPTERE

Links



La galette prolonge la fête

97 % des Français vont tirer les rois aujourd'hui. Et ils ne s'arrêteront pas là puisque près d'un sur dix mangera de la galette au moins cinq fois.

68 % trichent pour donner la fève aux plus jeunes

« Chaque année, j'en mange au moins deux : une avec mes parents et une seconde avec ma belle-famille », raconte Monnie, jeune maman de 21 ans. Cette fois-ci, elle la confectionnera elle-même. « Ce sera moins cher, meilleur et plus maurrant. Je vais la préparer avec ma fille Mélody et, après, on fera un petit atelier de crêpes de coutume », sourit cette Parisienne, pour qui la galette des Rois reste avant tout un moment de fête privilégié pour les enfants. Et ce n'est pas la seule **68 % des occasions** **avaient ainsi triché pour donner la fève aux plus jeunes.** C'est vrai qu'on s'arrange toujours pour que ce soit le petit dernier de la famille, qui attrape les parts sous la table, qui l'ôte d'une « monnaie morte, retirée et grand-oncle de six enfants, qui cuisinera, elle aussi, sa propre galette.

487



5.000 candidats nés entre 1996 et 2002. Page Personnel

47,8%

la qualité de l'accompagnement au quotidien

Une attitude respectueuse envers les membres de l'équipe

Sachant incarner un certain leadership à travers les valeurs prônées par l'employeur

Très bonne aptitude à communiquer avec l'équipe,

Links

Le Parisien

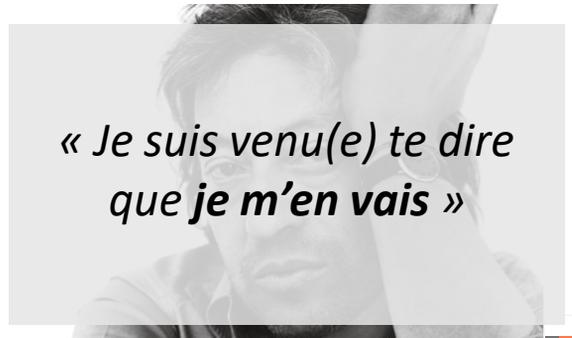
Economie, Vie de bureau

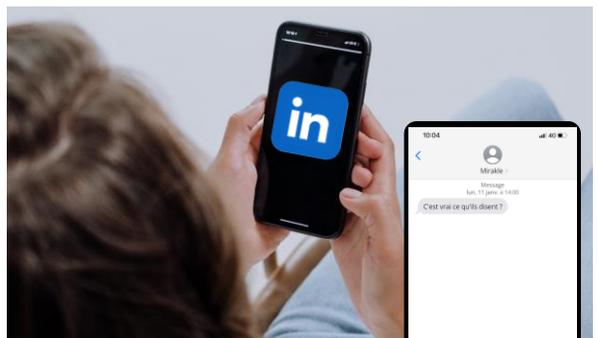
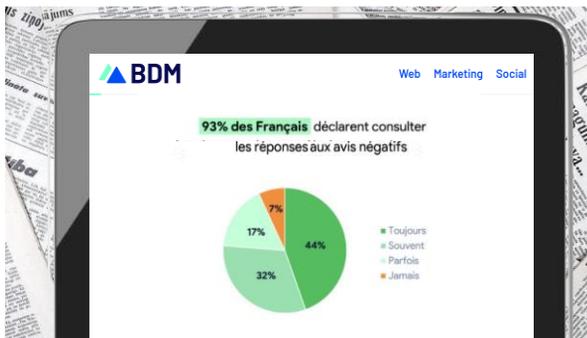
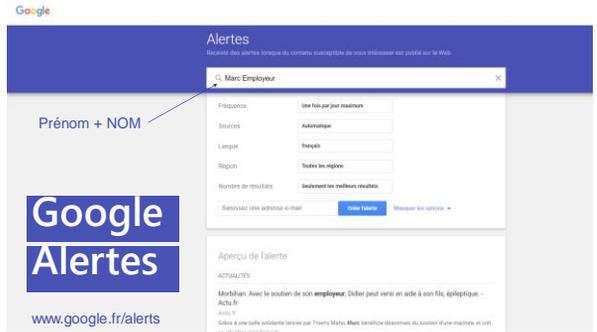
« Les jeunes travaillent en tribu » : les moins de 30 ans plus fidèles à leur manager qu'à leur entreprise

La génération Z a ses propres codes. Ainsi, ils se montrent davantage fidèles à leur manager de proximité qu'à l'entreprise elle-même.

Par Mathilde Baudin

Il est loin le temps où un collaborateur rentrait dans une entreprise et l'épousait corps et âme sans se poser de questions. Un mariage pour le meilleur et pour le pire. L'important étant de tenir dans la durée et donc, quelque part, de prouver sa fidélité coûte que coûte. Le sacrosaint CDI valait tous les sacrifices. Un rapport au travail qui a évolué au fil des ans et de manière significative avec l'arrivée dans les entreprises de la désormais fameuse [génération Z](#).







Entretien de départ – Les thèmes à traiter

- + Causes, les déceptions, les promesses non tenues.
- + Relation avec le/la N+1
- + Relations humaines & Stratégie, Valeurs
- + QVT / Sens / Stress
- + Futur, le job futur idéal/rêvé

- 01 Audit gratuit & grinçant
- 02 Amélioration continue
- 03 Corriger pour les autres
- 04 Ménager l'e-réputation
- 05 Développer les retours

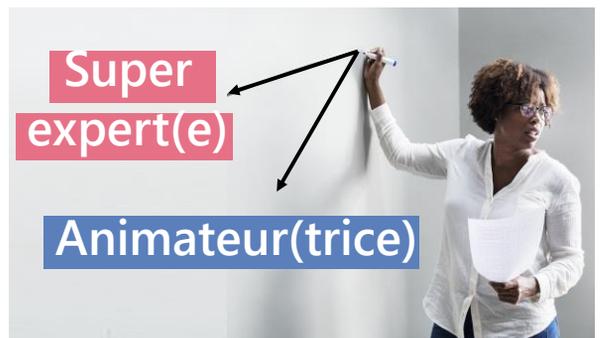


Tendance. De plus en plus d''employés boomerang' retour dans leur ancienne entreprise

Après avoir changé de poste et parfois leur carrière ailleurs, de plus en plus de salariés reviennent dans leur entreprise. Une stratégie souvent payante, explique la BSC.

Plus de retour en partie

Plus de 100 entreprises ont enregistré un nombre plus élevé de retours en 2017 que l'année précédente. Selon une étude de la BSC, les entreprises qui ont le plus de retours sont celles qui ont le plus de salariés. Les entreprises qui ont le plus de retours sont celles qui ont le plus de salariés. Les entreprises qui ont le plus de retours sont celles qui ont le plus de salariés.



COMPETENCES
A DEVELOPPER



Talent d'animateur
Capacité à créer une certaine **intimité**

COMPETENCES
A DEVELOPPER



Un rôle de Coach
Accompagnement individualisé

L'entretien de Coaching Saisonnier

- + Au minimum **1 entretien individuel** par saison
- + **Fréquence** et **contenu** à adapter **sur-mesure**
- + On ne parle pas «*business*» mais **de tout le reste**

Blue Monday



L'entretien de Coaching Saisonnier

- + **Analyse des 3 derniers mois**
Valeur ajoutée, créativité, proactivité, Collaboration, succès, énergie, obstacles
- + **Evaluation de la relation avec N+1**
Amélioration continue, disponibilité, réactivité
- + **Prévisions des 3 mois à venir**
Energie, envie, motivation, perspectives, compétences, organisation

- 01 Dev. la qualité de relation
- 02 Renforcer l'engagement
- 03 Anticiper le perso/pro
- 04 Détecter les signaux faibles
- 05 Limiter le turn-over



Créer de **l'autonomie**
et modeler **l'esprit critique**



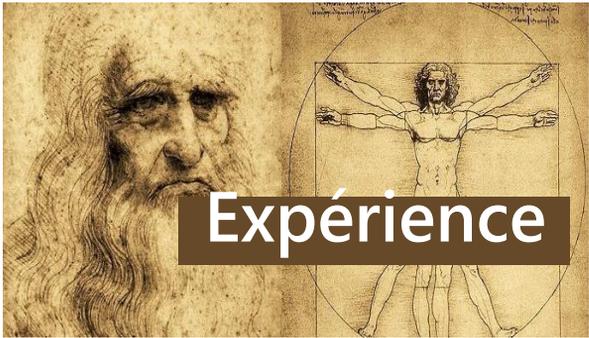
Mario Bros.



Links



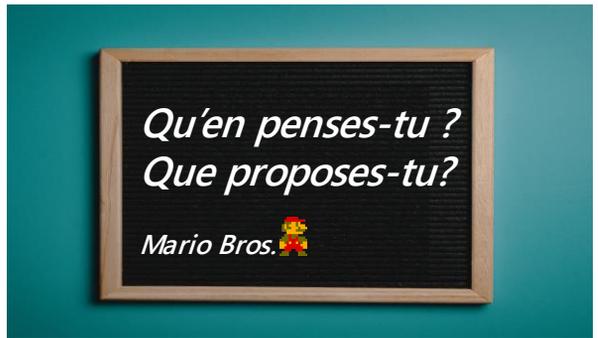
Links

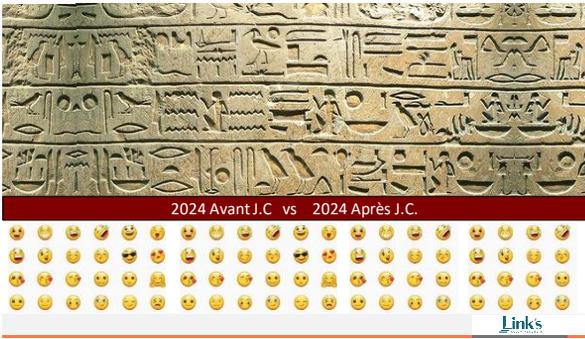
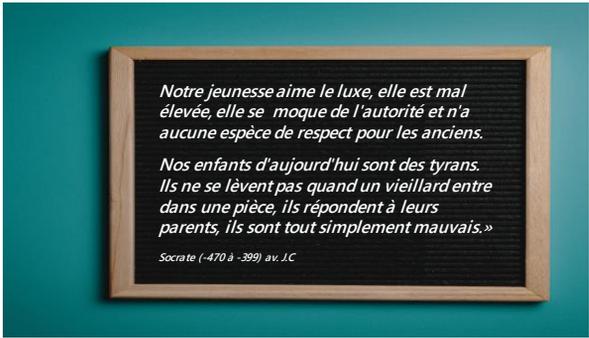


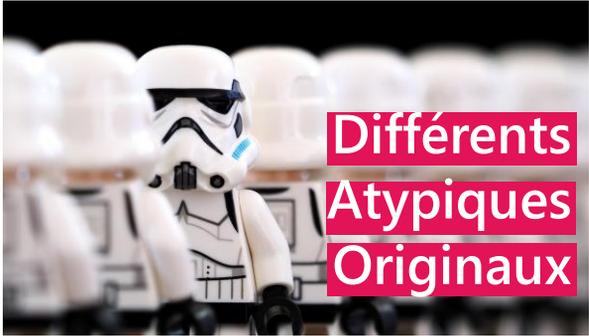
Expérience



Links







Pour me contacter

Pour en savoir +

Mot de passe : generationxyz

[www. ma-generation..xyz](http://www.ma-generation.xyz)

Julien Estier
Julien.estier@links-accompagnement.com
Tel : 01 60 60 21 86

 [linkedin.com/in/JulienEstier](https://www.linkedin.com/in/JulienEstier)

www.links-accompagnement.com

 143